

# Pravila i uvjeti nagradnog natječajaja „Adventska čarolija“

## Članak 1.

### Svrha priređivanja nagradnog natječaja

Priređivač nagradnog natječaja „Adventska čarolija“ je CROATIA OSIGURANJE d.d., Zagreb, Vatroslava Jagića 33, 072 072 072, OIB: 26187994862 (u daljnjem tekstu: Organizator). Nagradni natječaj priređuje se u cilju promidžbe branda LAQO. Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju ova Pravila.

## Članak 2.

### Trajanje

Nagradni natječaj traje od 21.11.2022. u 15:00 sati do 18.12.2022. u 23:59 sati.

## Članak 3.

### Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj, osim zaposlenika priređivača kao i članova njihovih użih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća).

## Članak 4.

### Kako sudjelovati

Pravo sudjelovanja imaju svi novi i postojeći korisnici LaqoPrevent programa koji će na dan početka natjecanja biti podijeljeni u dva segmenta i sukladno tomu dobiti zadatak za odraditi:

1. Segment: svi korisnici čiji je score manji od 80 – potrebno je otključati minimalno tri od četiri značke s pripadajućim zadacima
2. Segment: svi korisnici čiji je score veći od 81 – potrebno je otključati minimalno tri od četiri značke s pripadajućim zadacima

Nove značke

### Značka **Medenjак**

Zadatak:

1. Segment: Snimiti 100km voţnje uz dopušteno prekoračenje brzine od 5% u periodu 17-7h. Dnevno se boduju maksimalno tri voţnje.
2. Segment: Snimiti 100km voţnje bez prekoračenja brzine u periodu 17-7h. Dnevno se boduju maksimalno tri voţnje.

### Značka **Jelenko**

Zadatak:

1. Segment: Snimiti 5 voţnji u kojima je emisija CO2 u g/hm svaki put manja od prethodno snimljene.
2. Segment: Snimiti 7 voţnji u kojima je emisija CO2 u g/hm svaki put manja od prethodno snimljene.

### Značka **Pahuljica**

Zadatak:

1. Segment: Neka 5 snimljenih voţnji bude s ocjenom voţnje većom od 80; svaka voţnja u minimalnom trajanju 2km.
2. Segment: Neka 5 snimljenih voţnji bude s ocjenom voţnje većom od 90; svaka voţnja u minimalnom trajanju 2km.

### Značka **Vilenjak**

Zadatak:

1. Segment: U ovom tjednu jedan dan neka prosječna emisija CO2 svih voţnji bude 200 g/km
2. Segment: U ovom tjednu jedan dan neka prosječna emisija CO2 svih voţnji bude 200 g/km

## Članak 5.

### Nagrada

Najbrţih dvadeset (20) pobjednika nagradnog natječaja u svakom segmentu (2) od kojih će svaki dobiti po jednu nagradnu u sljedećim rangovima:

1-2. mjesto: Sancta Domenica poklon bon u iznosu od 2000 kn

3-5. mjesto: Sancta Domenica poklon bon u iznosu od 1000 kn

6-11. mjesto: Sancta Domenica poklon bon u iznosu od 500 kn

12-16. mjesto: Sancta Domenica poklon bon u iznosu od 100 kn

17-20. mjesto: Plišana igračka pauq Pavle

## Članak 6.

### Odabir dobitnika

Najbrţih dvadeset (20) pobjednika nagradnog natječaja u svakom segmentu (2) bit će objavljeni do 20.12.2022. u 12 sati na službenoj stranici [www.laqa.hr](http://www.laqa.hr) i/ili e-mailom.

## Članak 7.

### Općenito o nagradama i dobitnicima

Nagradu nije moguće zamijeniti za novac ili bilo koju drugu nagradu. Prijenos nagrada na drugu osobu je moguć. Jedna osoba može osvojiti samo jednu od navedenih nagrada. Organizator

nagradnog natječaja pridržava pravo da ne dodijeli nagradu ako se utvrdi da je korisnik u nagradnom natječaju sudjelovao u suprotnosti s pravilima i uvjetima nagradnog natječaja. Preuzimanje nagrade: Preuzimanjem nagrade prestaju sve obaveze Organizatora prema dobitniku. Poklon bon je moguće osvojiti do 18.12.2022. te iskoristiti do 30.12.2022. godine. Bon će Članu biti isporučen na e-mail adresu.

Član LaqoPrevent programa ima pravo dobiti najviše 1 nagradu u razdoblju od 6 mjeseci od datuma početka izazova, odnosno najviše 2 nagrade u razdoblju od 12 mjeseci. Ako među najbolje rangiranim Članovima bude neki od Članova koji su nagrađeni u prethodnih 6 mjeseci, nagrađujemo sljedeće rangiranog Člana.

#### **Članak 8.**

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionik daje suglasnost da Organizator njegove osobne podatke pohrani u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka. Po završetku nagradnog natječaja ta se suglasnost može povući u svakom trenutku.

#### **Članak 9.**

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionik daje suglasnost da Organizator prijavljeni sadržaj od strane sudionika koristi u marketinške i druge komercijalne svrhe vremenski i teritorijalno bez ograničenja u bilo kojem obliku ili mediju, te se ujedno odriču svih materijalnih i bilo kojih drugih prava koja im po tom osnovu pripadaju.

#### **Članak 10.**

Organizator zadržava pravo otkazati, prekinuti ili staviti u stanje mirovanja nagradni natječaj u slučaju više sile, manipulacije, neovlaštenog zahvata, prijevare, tehničkog kvara, ljudske pogreške koja je izvan kontrole Organizatora, ako je time ugroženo upravljanje, sigurnost, pravičnost, etičnost ili ispravna provedba nagradnog natječaja.

Organizator ima pravo promijeniti pravila za vrijeme trajanja natječaja. Sve informacije i nagrade osigurava LAQO.