

Pravila nagradnog natječaja „LAQOpedija“

Sadržaj Pravila nagradnog natječaja

ORGANIZATOR

Nagradni natječaj "LAQOpedija" (u daljnjem tekstu: natječaj) organizira i priređuje trgovačko društvo CROATIA osiguranje d.d., Zagreb, Ulica Vatroslava Jagića 33, OIB: 26187994862 (u daljnjem tekstu: Organizator) za svoj digitalni brand osiguranja „LAQO osiguranje“ u okviru LAQO aplikacije, odnosno mrežne stranice Organizatora www.laqo.hr (u daljnjem tekstu: aplikacija).

Opći uvjeti korištenja pristupa i korištenja LAQO aplikacije i LAQO Portala te sudjelovanja u LAQOsferi (dalje u tekstu: Opći uvjeti) dostupni su na mrežnoj stranici www.laqo.hr. Pojmovi koji se koriste u ovim Pravilima imaju značenje kako je određeno Općim uvjetima, osim ako što izričito nije drugačije uređeno ovim Pravilima.

SVRHA NATJEČAJA

Natječaj se organizira u svrhu:

- promidžbe Organizatora i njegove djelatnosti, proizvoda i ponude kroz niz promotivnih i marketinških sadržaja i aktivnosti u aplikaciji i skupa natječaja koje organizira Organizator pod nazivom „LAQOpedija“;
- unapređenja promocije i plasmana proizvoda Organizatora;
- unaprjeđenja znanja Korisnika aplikacije iz područja osiguranja, financijske pismenosti, sigurnosti u prometu, sprječavanja nastanka rizika osiguranih proizvodima osiguranja i drugih sličnih područja.

PODRUČJE PROMOCIJE – LAQOpedija

LAQOpedija je interaktivni dio aplikacije (u daljnjem tekstu: LAQOpedija), koji svakoj osobi koja koristi aplikaciju (u daljnjem tekstu: korisnik/korisnici) omogućuje da na zabavan način stječu nova znanja iz područja osiguranja, financijske pismenosti, sigurnosti u prometu, sprečavanje nastanka rizika osiguranih proizvodima osiguranja, te da istovremeno budu nagrađeni za svoj trud.

Cilj je potaknuti edukaciju korisnika kroz kratke, zanimljive i korisne kvizove koji povezuju učenje, svakodnevni život i odgovorno ponašanje u prometu. Kroz LAQOpediju znanje postaje igra, a svaki točno

riješeni kviz korak je bliže sigurnijem i svjesnijem načinu života.

NAGRADE

Nagrade u LAQOpediji su jedinice koje Organizator dodjeljuje korisnicima sukladno Općim uvjetima (u daljnjem tekstu: Q bodovi), a koje korisnici mogu osvojiti prilikom sudjelovanja u svim nagradnim kvizovima LAQOpedije, ovisno o vrsti kviza u kojem sudjeluju, odnosno određenim kriterijima za svaku vrstu kviza i točnosti svojih odgovora.

Q bodove skupljene prilikom sudjelovanja u LAQOpediji svaki korisnik može koristiti, odnosno trošiti za popuste pri kupnji proizvoda osiguranja ili za obnovu proizvoda osiguranja koje Organizator distribuira na tržištu pod žigom LAQO.

Također korisnik, ako je ujedno i LAQO član u programu pogodnosti Organizatora (LAQOsfera), može zamijeniti sakupljene Q bodove za LAQO proizvode u LAQO Butiku. Više o samom LAQO Butiku može se saznati na mrežnoj stranici na adresi www.laqo.hr/butik.

Q bodove nije moguće zamijeniti za novac ili bilo koju drugu robu ili usluge, osim proizvoda iz LAQO Butika.

Q bodovi dodjeljuju se, koriste, traju i prenose sukladno Općim uvjetima i pripadajućim Pravilima o Q bodovima i razinama LAQOsфере dostupnima na mrežnoj stranici www.laqo.hr.

VRSTE KVIZOVA U LAQOpediji

1. „Brzi Qviz“

„Brzi Qviz“ kviz je kratki kviz do 3 pitanja koji traje 24 sata.

Kviz se može pojaviti bilo kad u aplikaciji bez najave, ali prema periodičnosti kvizova iz ovih Pravila. Prvo pitanje je odmah vidljivo te odabirom odgovora korisnik započinje kviz. Korisnik može osvojiti 1 Q bod jedino ako ima 100% točno riješen kviz. Kviz je moguće samo jednom riješiti, a nakon rješavanja kviza nemoguće je ponovno pristupiti. Ako korisnik izađe iz kviza, a nije odgovorio na zadnje pitanje, ima mogućnost nastaviti kviz gdje je stao dok je kviz aktivan. Teme kviza su opće znanje povezano s temom proizvoda osiguranja.

2. „Qviz“

„Qviz“ je tjedni kviz do 9 pitanja, koji je od objavljivanja u aplikaciji dostupan tjedan dana.

Kviz se pojavljuje u aplikaciji i traje tjedan dana od objavljivanja uključujući dan kad se pojavio. Kada

korisnik klikne start otvara mu se ekran koji mu objašnjava koliko pitanja kviz ima, približno trajanje kviza, koliko bodova može osvojiti i pravila za osvajanje bodova.

Korisnik može osvojiti 3 Q boda jedino ako ima 100% točno riješen kviz. Kviz je moguće riješiti samo jednom, a nakon rješavanja mu je nemoguće ponovno pristupiti osim za pregled točnih odgovora. Ako korisnik izađe iz kviza, a nije odgovorio na zadnje pitanje, ima mogućnost nastaviti kviz gdje je stao dok je kviz aktivan. Teme kviza su opće znanje povezano s temom proizvoda osiguranja.

3. „Veliki Q“

„Veliki Q“ je mjesečni kviz do 12 pitanja. Kviz se pojavljuje u aplikaciji prvog dana u mjesecu i moguće mu je pristupiti do zadnjeg dana u mjesecu kad je objavljen.

Kada korisnik klikne start otvara mu se ekran koji mu objašnjava koliko pitanja kviz ima, približno trajanje kviza, koliko bodova može osvojiti i pravila za osvajanje bodova.

Korisnik može osvojiti 5 Q bodova jedino ako ima 100% točno riješen kviz. Kviz je moguće riješiti samo jednom, nakon rješavanja mu je nemoguće ponovno pristupiti osim za pregled točnih odgovora. Ako korisnik izađe iz kviza, a nije odgovorio na zadnje pitanje, ima mogućnost nastaviti kviz gdje je stao dok je kviz aktivan. Teme kviza su edukativnog karaktera. Promiču financijsku pismenost korisnika, potiču sigurnost korisnika i potiču ga na odgovorno ponašanje.

4. „LAQO Propisi“

Kvartalni kviz „LAQO Propisi“ sastoji se od 15 pitanja, ima za cilj poticanje sigurnosti u prometu te ima formu prometnih propisa. Kviz se pojavljuje u aplikaciji svaki kvartal, a od pojavljivanja moguće mu je pristupiti 3 mjeseca.

Kada korisnik klikne start otvara mu se ekran koji mu objašnjava koliko pitanja kviz ima, približno trajanje kviza, koliko bodova može osvojiti i pravila za osvajanje bodova.

Korisnik može osvojiti 7 Q bodova ako ima 90% točnih odgovora na standardna pitanja i 100% točno odgovorena raskrižja. Kviz je moguće riješiti samo jednom, nakon rješavanja mu je nemoguće ponovno pristupiti osim za pregled točnih odgovora. Ako korisnik izađe iz kviza, a nije odgovorio na zadnje pitanje, ima mogućnost nastaviti kviz gdje je stao dok je kviz aktivan. Teme kviza su prometni propisi, te su pitanja u skladu s pravilnikom o prometnim popisima.

PERIODIČNOST KVIZOVA

Periodičnost kvizova je sljedeća

		Mjesečno	Godišnje
Brzi Qviz (dnevni)	Jedno pitanje/ do 3 pitanja	2-4 kviza	Najmanje 24 kviza
Qviz (tjedni)	Do 9 pitanja	2-4 kviza	Najmanje 24 kviza
Veliki Q mjesečni)	Do 12 pitanja	1 kviz	12 kvizova
LAQO Propisi (kvartalni)	15 pitanja		4 kviza

VRSTE PITANJA I ODGOVORI

LAQOpedija se sastoji od različitih vrsta pitanja i odgovora kako bi potaknula korisnika da riješi sve kvizove.

Na svakom pitanju je točno označeno koja vrsta točnog odgovora se zahtijeva. Glavna podjela odnosi se na različite vrste odgovora:

1. Jedan točan odgovor:

Mogućnost jednog točnog odgovora kod više ponuđenih odgovora ili mogućnost odabira točnog i netočnog odgovora.

2. Više točnih odgovora:

Mogućnost više točnih odgovora kod više ponuđenih odgovora.

3. Povezivanje:

Povezivanje pojmova koji su povezani.

4. Rangiranje:

Slaganje pojmova prema numeričkoj vrijednosti, npr. veličina gradova.

5. Upis točnog odgovora:

Mogućnost upisa broja ili riječi koji su točni, npr. koje je ograničenje brzine u naseljenom mjestu, korisnik upisuje samo broj – mjerna jedinica je zadana km/h ili nekom drugom mjernom jedinicom.

LEVELI

LAQOpedija se sastoji od 5 razina (dalje u tekstu: level). Svaki korisnik započinje s nula Q bodova te točnim rješavanjem kvizova osvaja Q bodove. Svaki level ima svoj naziv te korisnik prelaskom na idući level dobiva obavijest u aplikaciji o prelasku na sljedeći level i proporcionalno dobiva dodatne Q bodove:

1. LAQO Početnik	0-25 Q
2. LAQO Istraživač	26-51 Q
3. LAQO Izazivač	52-77 Q
4. LAQO Stručnjak	78-103 Q
5. LAQO Legenda	104-129 Q

Prvi level LAQO Početnik započinje ulaskom u LAQOpediju. Kada korisnik skupi 26 Q bodova postaje LAQO Istraživač i dobiva dodatna 2 Q boda za prelazak na novi level. Nakon sakupljenih 52 Q boda postaje LAQO Izazivač i dobiva dodatna 4 Q boda za prelazak na novi level. Četvrti level doseže sa 78 Q bodova i postaje LAQO Stručnjak, dobiva dodatnih 6 Q bodova za prelazak na novi level. Zadnji level doseže sa 104 Q bodova te postaje LAQO Legenda i kao nagradu osvaja dodatnih 8 Q bodova:

	Q bodovi
LAQO Istraživač	+ 2
LAQO Izazivač	+ 4
LAQO Stručnjak	+ 6
LAQO Legenda	+ 8

Bodovi osvojeni rješavanjem kvizova ili prelaskom iz jednog levela u drugi počinju vrijediti odmah nakon što korisnik u LAQO aplikaciji dobije obavijest o uspješno završenom kvizu ili prelasku na idući level.

Trajanje, način korištenja, prenošenje i prestanak Q bodova ograničeni su i detaljno propisani Općim uvjetima i pripadajućim Pravilima o Q bodovima i razinama LAQOsfere.

MJESTO ODRŽAVANJA NATJEČAJA

Natječaj se organizira i provodi u okviru mobilne LAQO aplikacije, koju pod žigom LAQO izdaje i na tržište stavlja Organizator radi pružanja usluga korisnicima u vezi s proizvodima osiguranja te omogućavanja sudjelovanja korisnicima u nagradnim kvizovima.

VRIJEME ODRŽAVANJA NATJEČAJA

Natječaj se organizira i provodi u okviru aplikacije u kojoj se određuje razdoblje održavanja natječaja LAQOpedije za svaki pojedini kviz.

PRIJAVE I SUDJELOVANJE U NATJEČAJU

Korisnik prilikom kreiranja korisničkog računa u aplikaciji prihvaća prava i obveze iz Pravila nagradnog natječaja „LAQOpedija“, te prijavom potvrđuje da je upoznat sa svrhom korištenja njegovih osobnih podataka i postupanja s istima.

Korisnik tijekom prijave u aplikaciju unosi tražene podatke i svojom prijavom garantira da su unijeli točne i potpune informacije/podatke.

U svrhu provedbe natječaja i dodjele Q bodova, Organizator obrađuje osobne podatke vezane uz korisnički račun u aplikaciji.

Korisnici prijavljuju svoje sudjelovanje u nagradnom natječaju na način da u aplikaciji u okviru LAQOpedije, prema detaljnim uputama navedenim u aplikaciji, aktiviraju bilo koju vrstu kviza.

Sudionik natječaja (u daljnjem tekstu: Sudionik) je osoba koja je korisnik aplikacije i prijavila je sudjelovanje u natječaju u skladu s ovim Pravilima.

Sudionik ima pravo u bilo kojem trenutku odustati od sudjelovanja u natječaju odustajanjem od rješavanja kviza čije je rješavanje započeo.

Sudjelovanje u natječaju je dobrovoljno i besplatno.

Više informacija o obradi osobnih podataka i načinu ostvarenja prava ispitanika moguće je pronaći u Informaciji o zaštiti osobnih podataka dostupnoj na poveznici www.laqo.hr/zastita-privatnosti/, te u LAQO aplikaciji, a koju svi ispitanici zaprimaju prilikom sklapanja ugovora o osiguranju te prilikom prijave štete.

Sva pitanja o zaštiti osobnih podataka moguće je uputiti Organizatoru na mail: zastitapodataka@crosig.hr.

SUDIONICI NATJEČAJA

Pravo sudjelovanja u natječaju ima svaka fizička osoba starija od 18 (osamnaest) godina s prebivalištem ili prijavljenim boravištem u Republici Hrvatskoj, ukoliko ispunjava sve uvjete za sudjelovanje utvrđene Pravilima nagradnog natječaja „LAQOpedija“.

ZADATAK NATJEČAJA

Zadatak natječajja je da korisnici LAQOsfe, LAQO programa pogodnosti pristupe raznim nagradnim natječajima. Davanjem točnih odgovora na sva pitanja jednog natječajja osvajaju Q bodove.

PONIŠTENJE PRIJAVE

Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku poništiti prijavu Sudionika u sljedećim slučajevima:

- prijave Sudionika za koje se utvrdi da nisu ispunili sve korake potrebne za kvalifikaciju za natječaj,
- prijave Sudionika koji se koriste lažnim podacima ili lažnim profilima,
- Organizator će diskvalificirati Sudionika ili dobitnika nagrade u obliku Q bodova ako utvrdi da je isti dao neistinite, lažne ili tuđe osobne podatke, kao i ako utvrdi da se radi o maloljetnoj osobi koja se samostalno prijavljuje.

Odluka Organizatora o svim pitanjima vezanim uz natječaj i primjenu ovih Pravila konačna je i obvezuje sve Sudionike.

ISKLJUČENJE ODGOVORNOSTI

Organizator ne preuzima odgovornost za:

- bilo kakve posljedice nastale uslijed pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta natječaja od strane Sudionika u natječaju ili trećih osoba,
- neželjene posljedice koje su Sudionici pretrpjeli zbog sudjelovanja u natječaju,
- (ne)točnost i (ne)ažuriranost podataka koje pošalju Sudionici u natječaju,
- za osobne podatke koje Sudionik učini dostupnima drugim Sudionicima natječaja ili trećim osobama na bilo koji način, te za korištenje tako dostavljenih podataka od strane drugih Sudionika ili trećih osoba,
- za bilo kakve neželjene posljedice koje bi nastale zbog korištenja dodijeljenih nagrada,
- Organizator ne preuzima nikakvu odgovornost u slučaju nepravilnog rada interneta, (ne)funkcioniranja i ostale aktivnosti društvenih mreža ili (ne)funkcioniranja elektroničke pošte, telefonskih linija ili ostalih uređaja koji omogućuju provedbu ovog natječaja; Organizator također nije odgovoran ako jedan ili više Sudionika ne može pristupiti internetskoj stranici ili sudjelovati u natječaju

zbog bilo kojeg razloga ili tehničke greške povezane s radom mreže,

- Organizator ne preuzima odgovornost za zarazu računala virusima ili za upad treće osobe u računalo Sudionika natječaja te za posljedice povezivanja Sudionika s mrežom putem internetske stranice; Organizator nije odgovoran za bilo kakvu štetu prouzročenu Sudioniku, njegovoj računalnoj opremi, pametnom telefonu ili podacima pohranjenim na tim uređajima te za osobne i profesionalne posljedice koje mogu Sudionicima iz toga proizići,
- okolnosti i situacije za koje je ovim Pravilima isključena odgovornost Organizatora, odnosno za koje je definirana odgovornost Sudionika ili dobitnika nagrada.

Ukoliko bi se pojavila situacija da Organizator odgovara za štetu, Organizatorova ukupna odgovornost neće premašiti iznos obične štete koju pretrpi Sudionik natječaja, ali u svakom slučaju neće prijeći iznos 10.000,00 EUR (slovima: desetstisućaeura), bez obzira na osnovu na kojoj se potraživanje temelji. Organizator ni u kojem slučaju neće biti odgovoran za izmaklu korist, neimovinsku štetu ili gubitak prihoda, ugleda ili očekivanih ušteda. Ovo ograničenje se ne odnosi na štetu prouzročenu namjerno ili krajnjom nepažnjom.

ZAVRŠNE ODREDBE

Pojmovi koji imaju rodno značenje u ovim Pravilima su navedeni u muškom rodu te se jednako odnose na muški i ženski rod.

OBJAVA PRAVILA

Pravila nagradnog natječaja „LAQOpedija“ objavit će se u aplikaciji i na LAQO stranici, te vrijede za sve nagradne natječaje koji se provode putem kvizova u aplikaciji, i to do opoziva.

Svi Sudionici nagradnih natječaja dostavom svoje prijave prihvaćaju ova Pravila i sve uvjete provođenja natječaja u skladu s ovim Pravilima.

Organizator pridržava pravo na promjenu ovih Pravila i uvjeta sudjelovanja u natječaju kao i pravo prekida natječaja, uz obvezu da isto pravovremeno objavi na isti način kao i Pravila nagradnog natječaja „LAQOpedija“.

RJEŠAVANJE SPOROVA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika natječaja nadležan je stvarno nadležni sud u Zagrebu.

U Zagrebu, 15.12.2025. godine

Organizator:
CROATIA osiguranje d.d.