Pravila i uvjeti nagradnog natječaja „Koliko Q-ova vidiš?“

LAQO
by Croatia osiguranje

Članak 1.

Svrha priređivanja nagradnog natječaja
Priređivač nagradnog natječaja „Koliko Q-ova vidiš?“ je CROATIA OSIGURANJE d.d., Zagreb, Vatroslava Jagića 33, 072 00 LAQO, OIB: 26187994862 (u daljnjem tekstu: Organizator). Nagradni natječaj priređuje se u cilju promidžbe branda LAQO. Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju ova Pravila.

Članak 2.

Trajanje
Nagradni natječaj traje od 6.8.2026. u 11:00 sati do 10.8.2026. u 23:59 sati.

Članak 3.

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju
Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj, osim zaposlenika priređivača kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća).

Članak 4.

Kako sudjelovati
Sudionik nagradnog natječaja treba u komentarima ispod objave nagradnog natječaja napisati koliko slova Q vidi na vizualu. Svaki sudionik može ostaviti maksimalno jedan (1) komentar. Prijava se smatra ispravnom isključivo ako je napisana u komentaru u tekstualnom obliku.
Nagradu ne može osvojiti osoba koja je osvojila nagradu u sklopu bilo kojeg natječaja Organizatora koji se odvijao na Facebooku, Instagramu ili TikToku Organizatora u posljednjih dvanaest (12) mjeseci od datuma početka ovog natječaja.

Članak 5.
Nagrada
Pet (5) najbržih točnih odgovora osvojit će:
1x ručnik za plažu.

Članak 6.

Odabir dobitnika
Organizator nagradnog natječaja će nagraditi pet (5) najbržih točnih odgovora i objaviti rezultate nagradnog natječaja unutar 3 radna dana od kraja natječaja putem komentara ispod objave koja komunicira nagradni natječaj.

Članak 7.

Općenito o nagradama i dobitnicima
Sudionici u Natječaju nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili u većim količinama od one predviđene ovim Pravilima. Nagradu nije moguće zamijeniti za novac ili bilo koju drugu nagradu. Prijenos nagrada na treću osobu nije moguć. Jedna osoba može osvojiti samo jednu od navedenih nagrada. Organizator nagradnog natječaja pridržava pravo da ne dodijeli nagradu ako se utvrdi da je korisnik u nagradnom natječaju sudjelovao u suprotnosti s pravilima i uvjetima nagradnog natječaja.
Preuzimanje nagrade: Preuzimanjem nagrade prestaju sve obaveze Organizatora prema dobitniku. Ako se dobitnik ne javi u roku od tjedan dana od proglašenja dobitnika, Organizator nagradnog natječaja pridržava pravo da dobitnika poništi.
Nagrada se šalje kućnu adresu korisnika u narednih nekoliko radnih dana od objave dobitnika.
Dostava nagrade vrši se isključivo jednom. U slučaju da se paket vrati, nagrada se više ne šalje.

Članak 8.

Sudionik osobne podatke dostavlja putem private poruke na društvenim mrežama Organizatora. Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionik daje suglasnost da Organizator njegove osobne podatke pohrani u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka. Po završetku nagradnog natječaja ta se suglasnost može povući u svakom trenutku.

Po završetku nagradnog natječaja ta se suglasnost može povući u svakom trenutku pozivom na 072 072 072, e-mailom na info@laqo.hr, putem WhatsAppa ili porukom na našim društvenim mrežama.

Članak 9.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionik i osoba koju je sudionik označio daju suglasnost da Organizator prijavljeni sadržaj od strane sudionika koristi u marketinške i druge komercijalne svrhe vremenski i teritorijalno bez ograničenja u bilo kojem obliku ili mediju, te se ujedno odriču svih materijalnih i bilo kojih drugih prava koja im po tom osnovu pripadaju. Također, sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionik daje suglasnost za pohranu i obradu podataka.

Članak 10.

Organizator zadržava pravo otkazati, prekinuti ili staviti u stanje mirovanja nagradni natječaj u slučaju više sile, manipulacije, neovlaštenog zahvata, prijevare, tehničkog kvara, ljudske pogreške koja je izvan kontrole Organizatora, ako je time ugroženo upravljanje, sigurnost, pravičnost, etičnost ili ispravna provedba nagradnog natječaja. Organizator ima pravo promijeniti pravila za vrijeme trajanja natječaja. Ovaj nagradni natječaj ni na koji način nije povezan s društvenim mrežama Facebook, Instagram I LinkedIn. Facebook, Instagram I LinkedIn ne sponzoriraju, ne podržavaju i ne organiziraju ovaj nagradni natječaj. Sve informacije i nagrade osigurava LAQO.